

REGULAMIN KONKURSU

1. Pojęcia i informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu organizowanego przez Gabinet Flowfit, zwanego dalej Organizatorem.
2. Uczestnik konkursu – każda osoba, która: • ukończyła 18 rok życia i nie jest ubezwłasnowolniona lub osoba poniżej 18 roku życia po przedstawieniu pisemnej zgody Rodzica lub Opiekuna, lub osoba poniżej 16 roku życia reprezentowana każdorazowo przez Rodzica lub Opiekuna. • akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Warunkiem koniecznym jest posiadanie przez uczestnika konkursu profilu na Facebook'u z prawdziwymi danymi osobowymi.
4. Osoby z najbliższej rodziny Organizatora zostają wyłączone z udziału w konkursie.
5. Wymaganiem technicznym umożliwiającym wzięcie udziału w konkursie: posiadanie komputera, urządzenia mobilnego i profilu na Facebook.
7. Konkurs trwa od 25 do 31 stycznia 2022 r. do 23:59.

2. Zasady konkursu

1. Nagroda – zwycięzca konkursu otrzyma drogą mailową 4 eBooki Flowfit: Regeneracyjny detex. Oczyszczyć swój organizm., Wielkanoc z Flowfit. Tradycyjne przepisy., Grilluj z Flowfit (wybrana przez siebie kcaloryczności: 1500, 2000 lub 2500 kcal), Święta z Flowfit + porcje na 1700 kcal. Szczegóły znajdziesz na stronie <https://flowfitdietetyk.pl/sklep>.
2. Uczestnik konkursu, by wziąć udział w konkursie musi odpowiedzieć na pytanie: „Jak nazywa się System zmiany nawyków żywieniowych Flowfit?” pod postem konkursowym. Uczestnik konkursu, który udzieli najciekawszej oraz wartościowej odpowiedzi zostanie zwycięzcą i otrzyma nagrodę.
3. Dyskwalifikacja – każdy uczestnik konkursu, który użyje niestosownych, nieprzyzwoitych i obraźliwych słów w stosunku do Organizatora lub uczestnika konkursu niezwłocznie jego komentarz zostaje usunięty oraz zdyskwalifikowany.
4. Ogłoszenie wyników – odbędzie się za pomocą fanpage'a – na tablicy 1 lutego o godz. 18:00.

3. Zasady nabycia nagrody - Dostawa produktu elektronicznego

Warunkiem uzyskania nagrody jest podanie prawidłowego adresu mailowego przez Uczestnika, który wygrał konkurs. Dostawa produktu elektronicznego nastąpi poprzez wysyłkę na adres e-mail podany w formularzu zamówienia linku pozwalającego na ściągnięcie produktu elektronicznego. Dostawa nastąpi niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Kupującego tj. wpisaniu KODU pozwalającego na darmowe pobranie.

Ponad to nie można przekazywać nagród na rzecz osób trzecich oraz wymienić nagrody na jej równowartość pieniężną.

4. Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Użytkownik nie może jednak odstąpić od:
 - a) umowy o świadczenie usług, jeśli Użytkownik wyraził zgodę na to, że po spełnieniu świadczenia przez Flowfit Natalia Makowska utraci prawo do odstąpienia od umowy, o czym został poinformowany przez Flowfit Natalia Makowska przed rozpoczęciem świadczenia;
 - b) umowy o świadczeniu usług dietetycznych, jeśli Użytkownik odebrał produkt i otworzył go na swoim urządzeniu mobilnym;

c) umowy w odniesieniu, do której cena lub wynagrodzenie są uzależnione od wahań na rynku finansowym, na które Flowfit Natalia Makowska nie ma wpływu, a które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; d) umowy, której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

e) umowy, której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zamkniętym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

f) umowy, której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu zostają trwale połączone z innymi Produktami;

g) umowy, której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

h) umowy o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

i) umowy zawartej na aukcji publicznej;

j) umowy o Udostępnienie Treści Cyfrowych bez Nośnika, jeśli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika wyrażoną przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Użytkownika przez Flowfit Natalia Makowska o utracie prawa odstąpienia od umowy.

3. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Jeśli w toku zakupu produktów cyfrowych Klient wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu treści cyfrowej w postaci produktu cyfrowego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą.

5. Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt elektroniczny wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli produkt elektroniczny ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę produktu elektronicznego, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący powinien kontaktować się ze Sprzedawcą, wysyłając wiadomość e-mail na adres dietetyk@stg.pl.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji.

6. Dane osobowe i pliki cookies

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane zostały w polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem: <https://flowfitdietetyk.pl/polityka-prywatnosci/>

7. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 1. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 2. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 3. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia umowy.
3. Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.